



pub? action!

Exposition temporaire

La publicité trouve son origine dans le « public » : son sens est clair, rendre accessible à tous ! Ainsi, au 18^{ème} siècle, on rend public, essentiellement, des lois, des édits, des ordonnances, aussi bien par diffusion orale que par affichage. Dans l'espace commun, les « affaires publiques » sont mises en avant.

La notion de publicité évolue à la fin du 19^{ème} siècle : le terme désigne alors une action marchande et commerciale derrière laquelle disparaît progressivement la notion de diffusion de l'information publique au profit d'une propagande à destination d'un public ciblé. En un peu plus d'un siècle, le concept a glissé du droit public au droit privé, de la sphère sociale à l'économie de marché, de l'intérêt général à l'intérêt commercial, de l'information institutionnelle à la communication d'entreprise.

Depuis les années 1960-1970, le monde de la publicité est revisité sous l'angle du marketing, du merchandising, et du branding, entendu comme gestion des marques commerciales. Il envahit l'espace télévisuel. C'est la raison pour laquelle « Pub ? Action ! » vous invite à découvrir ce phénomène à travers les nombreux exemples de vidéos publicitaires mettant à l'honneur l'univers des lunettes, de l'optique et de la vision.

Informations pratiques

Inauguration : Vendredi 26 octobre à 18h30

**Ouverture : du samedi 27 octobre 2012 au 30 avril 2013,
tous les jours 10h –12h et 14h-18h, sauf mardis, jours fériés et les week-
ends suivants : 17-18/11, 24-25/11, 5-6/1/2013**

Entrée libre et gratuite

Le Musée de la lunette conserve et valorise le **patrimoine industriel** du bassin morézien (Jura) et ouvre son propos aux disciplines scientifiques en décryptant le phénomène de la **vision**. Il abrite également la **collection Essilor - Pierre Marly**, composée de quelques 2 500 pièces de toutes époques et de tous horizons. Toute l'année, le musée de la lunette vous propose une programmation culturelle variée : expositions temporaires, conférences, ateliers pour tout savoir sur l'optique et ses instruments !

Inauguré en 2003, le musée appartient à un vaste ensemble dédié à l'activité lunetière : *Viseum* (architectes G. Reichardt et G. Ferreux, Lons-le-Saunier). Il bénéficie du label « **Musée de France** », délivré par le ministère de la Culture et de la Communication. Le musée de la lunette est un musée municipal. Il est financé par la **Ville de Morez** et bénéficie notamment du soutien de la DRAC, de la Région Franche-Comté et du Conseil général du Jura.

Il accueille chaque année près de 16 000 visiteurs.

Pour en savoir plus, scannez ce flashcode.

- Pour lire ce flashcode : télécharger gratuitement sur votre mobile l'application *flashcode*.
- Lancer l'application et viser le flashcode avec votre écran.
- En un flash, vous accéderez au site Internet !



Contact

Musée de la Lunette

☎ 03 84 33 39 30

publics@musee.mairie-morez.fr

Musée de la Lunette - Place Jean Jaurès - 39400 Morez